

Grafický manuál

úvod

Teší nás váš záujem spropagovať go-ok niektorým z našich grafických prvkov, alebo textom. Komunikujeme všetkými možnými prostriedkami a snažíme sa do nich vniesť svoju identitu. Dbáme preto o to, aby naša prezentácia vyzerala jednoducho, originálne a jednoznačne.

Používajte iba tie grafické prvky, ktoré sme pripravili na stiahnutie (<http://www.go-ok.eu/sk/download>) a umiestňujte ich vrátane ich ochranných zón s grafickým cítením. Sme pripravení kedykoľvek poradiť a konzultovať výsledok.

názov, typografia

Náš názov vyjadruje spojitosť medzi go „ísť niekam“ a ok „v pohode“. Obe slová sú spojené spojovníkom (nie pomlčkou) a píšú sa za každých okolností malými písmenami. Pokiaľ je nutné začať vetu s go-ok, použite predtým slovné spojenie „Monitoring prístupnosti“, „Občianske združenie“, alebo iný potrebný text.

V texte je možné jedinečnosť danej činnosti / vlastnosti umocniť okrúhlymi zátvorkami ohraničujúcimi go-ok, vyjadrujúcimi tak jeho index. Napr.: Mapa (go-ok), Objekty (go-ok), Dobrovoľník (go-ok) a pod.

✓ správne

go-ok
 www.go-ok.eu
 Monitoring prístupnosti
 Monitoring prístupnosti (go-ok)
 Občianske združenie go-ok
 Občianske združenie (go-ok)
 OZ go-ok
 OZ (go-ok)

✗ nesprávne

~~Go-Ok
 GO-OK
 GOOK
 go-ok~~ go-
 ok
 go-ok.sk
 Spoločnosť go-ok

logo

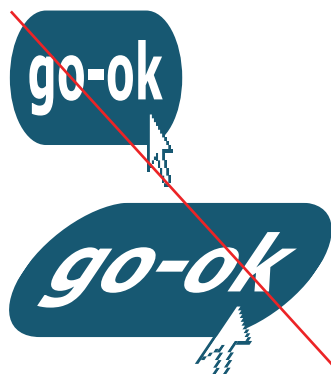
Logo tvorí grafický symbol s nápisom go-ok s kurzorom v tvare počítačovej šípky pri písmene „k“. Použitý font je Verdana, Bold.

V tejto podobe je logo nemenné a je neprípustné ho akokoľvek pozmeňovať, alebo meniť jeho konečný tvar (napr. neproporčným zmenšovaním / zväčšovaním). Farebné prevedenie je popísané v kapitole Farby.

✓ správne



✗ nesprávne



osadenie loga

Každé logo potrebuje priestor. Okolo nášho loga je taktiež pomyselná zóna (tzv. ochranná zóna), ktorá tvorí 15% plochy z veľkosti po celom jeho obvode. Do tejto zóny nesmie zasahovať žiadna iná grafika. Logo, ani náš žiaden grafický prvok nesmie byť ničím prekrytý.

Logo vkladajte tak, aby vyniklo, bolo jasne a dobre identifikovateľné a podľa možnosti dominantné.

✓ správne



✗ nesprávne



farby

Základná korporátna farba go-ok je definovaná vo farebnom profile:



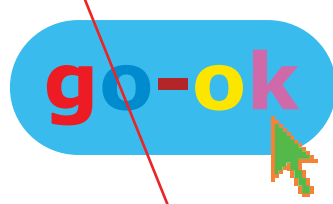
CMYK: C:90%, M:56%, Y:35%, K:23%
RGB: R:23, G:88, B:114
HEX: #175872

Základná farba go-ok ale nie je pre logo záväzná (hoci je doporučená). Je možné použiť i iné farby / farebné odtiene, či čiernobielu verziu podľa obsahu grafiky, do ktorej je logo vsádzané. Jediným striktným pravidlom je čitateľnosť go-ok a biela výplň kurzora (počítačovej šípky).

✓ správne



✗ nesprávne

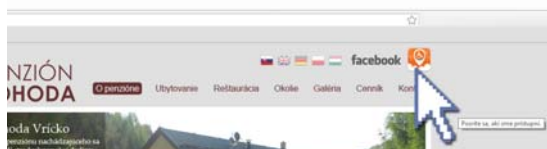



ikony, bannery, iné grafické prvky

Filozofia prelinkovania s go-ok nie je len v bežnom odkazovaní sa na stránku www.go-ok.eu. Cieleným odkazom z vašej stránky sa dá odkázať priamo na nami zmonitorovaný objekt alebo objekty a tak sa návštevníci dozvedia „Ako ste prístupní“.

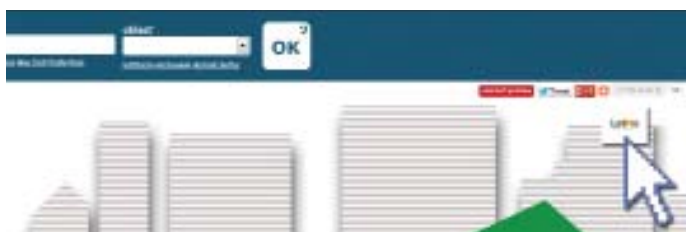
Túto možnosť je vhodné využiť aj pri mailovom podpise vášmu klientovi – s odkazom napr. na svoje pobočky.

Ďalšou možnou vlastnosťou prelinkovania je odkazovanie sa ikonou VIP, kde link smeruje na zoznam vašich objektov / pobočiek priamo z hlavnej stránky www.go-ok.eu.



 Pozrite sa ako sme prístupní.

 Prejdite si monitoring prístupnosti našich pobočiek.



✓ doporučený text

Monitoring prístupnosti (go-ok) & parking4disabled.eu

Budujeme novú a originálnu online mapu prístupnosti pre hendikepovaných, pre seniorov, pre rodičov s deťmi, ...pre všetkých. Akt monitoringu nespočíva v posudzovaní, ale v chronologicky po sebe nasledujúcich fyzikálnych meraniach. Monitorujúci sa zameriavajú najmä na zmeranie minimálnych šírok pre pohyb v priestore, výšok prekážok, ich opis, fotodokumentáciu. Následne po spracovaní vznikajú matematicky merateľné vlastnosti, ktoré sú ponúknuté návštevníkom stránok www.go-ok.eu podľa ich profilu (podľa ich navolených špecifických požiadaviek). Užívatelia sa dostanú tam kam potrebujú, pretože ich nebude obmedzovať fyzická bariéra ktorú neprekonajú, alebebo nebudú na ňu pripravení. A čo je hlavné, budú mať na výber. Projekt je obohatený aj o veselšiu stránku pod názvom lol.go-ok.eu, zbierajúcu (bez)Bariérové absurdity. Prispievať na ňu môže aj verejnosť vlastnými fotografiami na adresu lol@go-ok.eu. Viac informácií môže každý získať odoberaním newsletteru (go-ok) prihlásením sa na stránke <http://www.go-ok.eu/sk/chcem-viac>. Dcérsym projektom go-ok je parking4disabled.eu, zameraný na monitoring verejných vyhradených parkovacích miest pre postihnutých. Dobrovoľníci, ktorí by chceli byť súčasťou tímu (go-ok), sa môžu prihlásiť na adrese volunteer.go-ok.eu.

autorské práva

Na logo, použité grafické prvky, ako i na názov sa viažu autorské práva.